



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E ATUÁRIA

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

FEA – PUC/SP

PROGRAMA DE ENSINO

Curso: Economia	Ano: 2006/1
Disciplina: Teoria Microeconômica – II	Código: 613
Créditos: 4	Carga Horária: 60 H/A
Professores Bruno José Daniel Filho Claudia Helena Cavalieri Gilson de Lima Garófalo João Mamede Cardoso Luiz M. de Niemeyer Neto Paulo Fernandes Baia Roland Veras Saldanha Júnior Zilton Luiz Macedo	
EMENTA	
<p>Apresentação e discussão das estruturas de mercado envolvendo os seguintes pontos: análise de bem-estar sob equilíbrio parcial; estruturas de mercado concorrenciais e não concorrenciais; monopólios e monopsônios; técnicas de apreçamento e discriminação de preços; oligopólios e oligopsônios; interação estratégica; equilíbrio de Nash; jogos estáticos e dinâmicos; concorrência monopolística e mercados de fatores de produção.</p>	
OBJETIVOS GERAIS	
<p>No bloco formado pelas disciplinas Microeconomia I, II, III e Economia Industrial, o aluno estudará o conjunto de hipóteses, teorias e modelos que constituem os fundamentos da corrente de pensamento predominante na Economia contemporânea, considerando o debate que alimenta sua evolução.. O objeto tradicional das disciplinas de Microeconomia é o estudo da estrutura de preços relativos, conquanto seja difícil fixar barreiras bem definidas já que a metodologia usada com esta finalidade precípua permitiu extensões analíticas que se prestam ao estudo de qualquer situação envolvendo problemas de escolha individual sob escassez de meios e alternância de fins, intra e extra-mercados.</p> <p>No estudo dos mercados, a Microeconomia busca estudar e explicar o comportamento dos vários agentes que atuam enquanto ofertantes e demandantes numa economia. O trabalho analítico busca descrever as interações entre estes indivíduos, suas relações de rivalidade, cooperação e complementaridade e propor</p>	



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E ATUÁRIA

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

FEA – PUC/SP

soluções, teoricamente consistentes e empiricamente válidas.

O estudo das estruturas de mercado e da suas falhas possibilitará o reconhecimento dos limites e imperfeições dos mecanismos de mercado na organização da vida social, apontando para a eventual oportunidade de ações de regulação governamental ou social e da produção pública de bens e serviços. Na disciplina de Economia Industrial o aluno será colocado diante desses problemas de forma aplicada a mercados e situações concretas.

A meta a ser alcançada, através do percurso iniciado em Microeconomia I e concluído em Economia Industrial, é o desenvolvimento da capacidade de entender o potencial e os limites destes instrumentos básicos da caixa de ferramentas do economista, agregando o raciocínio lógico e matemático harmonicamente no trato da complexidade dos fenômenos econômicos observados empiricamente.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Apresentar e discutir, sob a ótica da análise de equilíbrio parcial, as hipóteses e características das quatro estruturas típicas de mercado – concorrência perfeita, monopólio, concorrência monopolística e oligopólio, incluindo uma introdução à análise do mercado de fatores de produção. Para cada estrutura de mercado, discutir as conseqüências de suas hipóteses e características sobre a determinação do equilíbrio da firma.

No modelo de concorrência perfeita, discutir a lógica subjacente à determinação da curva de oferta da firma e da indústria. Nos demais casos a discussão da lógica de decisão das correspondentes ofertas.

Na análise de monopólio enfatizar as análises de discriminação de preços e políticas governamentais de tributação e tabelamento de preços.

Na análise de oligopólio, apresentar os modelos clássicos, de Cournot, Bertrand e Stackelberg. Estes mesmos modelos devem ser revistos através de uma introdução à teoria dos jogos que mostre através das formas seqüencial e matricial, jogos únicos e repetidos, equilíbrios de estratégia dominante e de Nash com estratégias puras ou mistas.

Como tópico de encerramento do curso, apresentar a análise do mercado de fatores de produção.

METODOLOGIA

Aulas expositivas, exemplificações, exercícios e provas escritas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Análise de mercados competitivos

- a. Hipóteses básicas do modelo de concorrência perfeita
- b. Análise de Bem-Estar sob Equilíbrio Parcial: Excedente dos Consumidores e



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E ATUÁRIA

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

FEA – PUC/SP

dos Produtores

- c. Eficiência num mercado competitivo
- d. Exemplos: Ganhos e perdas resultantes de políticas governamentais, Preços mínimos, Suporte de preços e cotas de produção, Quotas e tarifas de importação, Impactos dos impostos e subsídios

2. Monopólio

- a. Conceito, tipos de monopólio
- b. Barreiras à Entrada e Saída
- c. Decisão de Oferta sob Monopólio
- d. Fontes de Poder de Monopólio.
- e. Análise de Bem-Estar sob Monopólio
- f. Políticas governamentais para controlar firmas monopolistas
- g. Monopsônio

3. Técnicas de precificação com poder de mercado

- a. Discriminação de preços de 1º grau
- b. Discriminação de preços de 2º grau
- c. Discriminação de preços de 3º grau
- d. Tarifas em duas partes
- e. Venda em pacotes
- f. A Decisão de Propaganda

4. Concorrência monopolística

- a. Comparação com o modelo de concorrência perfeita e de Monopólio
- b. Diferenciação de produtos
- c. Equilíbrio da firma no curto e no longo prazos
- d. Eficiência versus Variedades

5. Oligopólio

- a. Modelo de Cournot
- b. Modelo de Bertrand
- c. Modelo de Stackelberg
- d. Rigidez de preços
- e. Sinalização e liderança de preços
- f. Modelo de empresa dominante

6. Teoria dos Jogos

- a. Elementos básicos de um Jogo
- b. Jogos em forma seqüencial e matricial
- c. Tipos de jogos
- d. Equilíbrios de estratégia dominante
- e. Equilíbrio de Nash
- f. Jogos estáticos e dinâmicos



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E ATUÁRIA

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

FEA – PUC/SP

g. Reputação e credibilidade

7. Análise dos mercados de fatores de produção

- a. Otimização da decisão de contratação de fatores de produção
- b. A demanda por fatores variáveis de produção nos seguintes casos:
 - i. Concorrência perfeita no mercado de produto e concorrência perfeita no mercado de fatores de produção
 - ii. Monopólio no mercado de produto e concorrência perfeita no mercado de fatores de produção
 - iii. Concorrência perfeita no mercado de produto e monopólio no mercado de fatores de produção
 - iv. Monopólio no mercado de produto e monopólio no mercado de fatores de produção
- c. Elasticidade-substituição entre fatores de produção
- d.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PINDYCK, R. S. & RUBINFELD, D.L. Microeconomia. São Paulo: Makron, 1994.
VARIAN, H. R. Microeconomia Princípios básicos. Rio de Janeiro: Campus, 1994.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

EATON, B. Curtis e EATON, Diane F. Microeconomia. São Paulo: Saraiva, 1999.
FERGUSON, C. E. Microeconomia. 5.^a Ed. Rio de Janeiro: Forense, 1983.
GARÓFALO, Gilson de Lima e CARVALHO, Luiz Carlos Pereira. Teoria Microeconômica. 3.^a ed. São Paulo. Atlas: 1995.
MARSHAL, Alfred. Princípios de Economia. São Paulo: Abril Cultural, 1982. V.1 e V.2.
SIMONSEN, Mario Henrique. Teoria Microeconômica. 2.^a Ed. Rio de Janeiro: FGV, 1971.
VASCONCELLOS, M. A. & OLIVEIRA, R. G. Manual de Microeconomia, 2a. ed., São Paulo: Atlas, 2000.

METODOLOGIA

O CURSO SE COMPÕE DE AULAS EXPOSITIVAS, MAS A PARTICIPAÇÃO ATIVA DOS ALUNOS SERÁ COBRADA POR MEIO DE PEQUENAS PROVAS (VALENDO COMO EXERCÍCIOS PARA NOTA) QUE SERÃO REALIZADAS SEMPRE QUE (A) NOTAR-SE DISPERSÃO DOS ALUNOS EM SALA DE AULA OU ÍNDICE DE AUSÊNCIA ALTO OU (B) AS LEITURAS E EXERCÍCIOS RECOMENDADOS NÃO ESTIVEREM SENDO APROPRIADAMENTE REALIZADAS PELOS ALUNOS [A REGRA É PRÉ-ESTABELECIDO, PELO QUE NÃO SE TRATAM DE "PROVAS SURPRESA"].

OS ALUNOS PODEM OBTER INFORMAÇÕES SOBRE O CURSO NO SITE

[HTTP://WWW.ACTIONMERCATORIA.COM.BR](http://www.actionmercatoria.com.br). AS INFORMAÇÕES DO SITE SÃO ATUALIZADAS



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E ATUÁRIA

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

FEA – PUC/SP

FREQUENTEMENTE, E PRESTAM-SE COMO MATERIAL DE APOIO E SUPORTE AO CURSO, NÃO OBSTANTE, AS MUDANÇAS E ORIENTAÇÕES DADAS EM SALA DE AULA PREVALECEM, AINDA QUE DIFERENTES DAQUELAS PUBLICADAS NA INTERNET.

AVALIAÇÃO

40% - P1

20% - TRABALHOS E PARTICIPAÇÃO

40% - P2

OS EXERCÍCIOS E FICHAMENTOS DEVERÃO SER ENTREGUES EM FOLHAS DE FICHÁRIO (QUATRO FUROS), COM NOME, DATA E APRESENTAÇÃO ORGANIZADA. GARRANCHOS E CÓPIAS DE ÚLTIMA HORA, ASSIM COMO VERSÕES IMPRESSAS, NÃO SERÃO ACEITOS. OS EXERCÍCIOS ATRASADOS TERÃO REDUTOR DE NOTA DE 25% A CADA AULA DE ATRASO, OU SEJA, UM EXERCÍCIO COM NOTA 8,0 E DUAS AULAS DE ATRASO, VALERÁ 4,0, COM QUATRO DE ATRASO, VALERÁ 0,0. (NÃO SERÃO ABERTAS EXCEÇÕES!) AS PROVINHAS PERDIDAS NÃO SÃO SUJEITAS A REPOSIÇÃO, INDEPENDENTEMENTE DO MOTIVO DA AUSÊNCIA. AO FINAL DO CURSO, A NOTA DE EXERCÍCIO/PROVINHA MAIS BAIXA SERÁ ELIMINADA PARA SUPRIR QUALQUER EVENTUALIDADE. OS ALUNOS QUE OBTIVEREM NA P2 NOTA INFERIOR A 50% DA NOTA DA P1, COM NOTA DA P1 SUPERIOR A 7,0 (SETE) TERÃO SUA NOTA DE PARTICIPAÇÃO TRANSITORIAMENTE ZERADA. PARA OBTER A NOTA DE PARTICIPAÇÃO NOVAMENTE, O ALUNO PRECISARÁ REALIZAR A P3 E OBTER NOTA MÍNIMA IGUAL A 5,0 (CINCO). A P3, COBRINDO TODA A MATÉRIA, SERÁ UMA PROVA APLICADA APENAS AOS ALUNOS QUE PERDEREM UMA DAS OUTRAS PROVAS OU AOS ALUNOS QUE TIVEREM OBTIDO NA P2 NOTA INFERIOR A 50% DA OBTIDA NA P1, ENGLOBANDO TODA A MATÉRIA DO CURSO.